

PRODUCT PORTFOLIO

AI 产品图片与视频作品集

Ken Yasue

用生成式 AI 制作的产品图片与产品视频案例。标有 ► 的为视频，可在下方页面中播放。

yasue.org/cv/product_portfolio

收录品牌

buffettags.com

bvstylez

emporiumexclusive.com

fcsthlm.com

Funky Flickr Boyz Gear

green4ever

lavinta.nl

melamedic.com

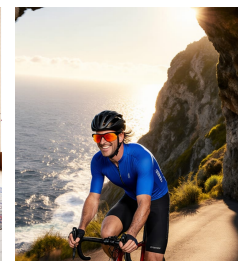
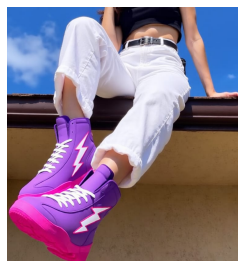
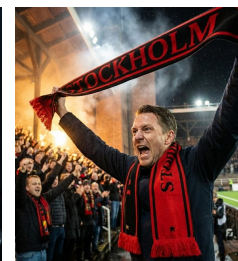
paul-eyes.com

rmcjeans.com

ski

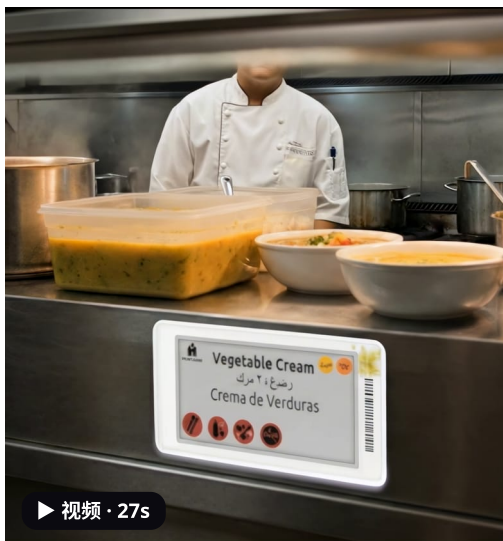
softgarage

streetsoup



buffettags.com

创作思路 一支 4K 宣传片，把电子价签放进它真正使用的场景：自助餐台、超市货架、酒店餐厅。大量特写让价签成为主角，连小屏幕上的内容都清晰可读。

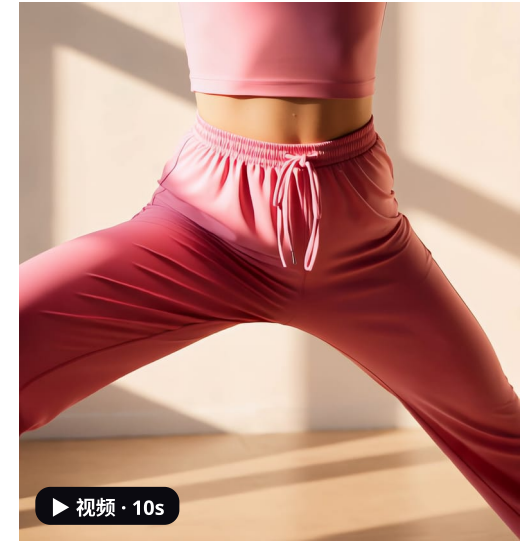
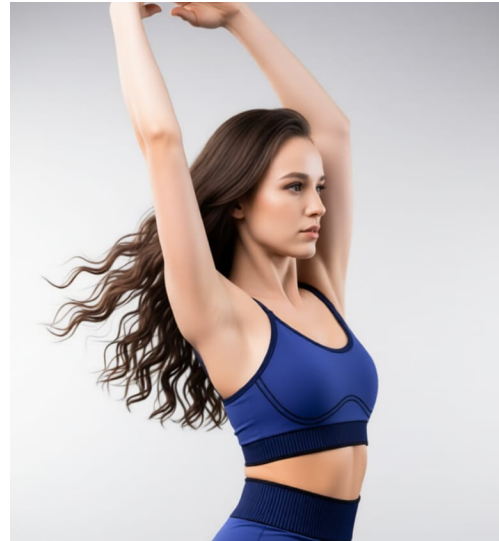


bvstylez

创作思路 同一系列印花布袋，走进巴黎街角、机场、日式庭院和美术馆。印花与 Logo 始终不变形，托特包、双肩包、斜挎包各有各的背法。



emporiumexclusive.com **创作思路** 打底裤与套装按颜色分别置于摄影棚、城市台阶和舞蹈教室。在跳跃、旋转中依然保留面料的质感与色彩，做成动感照片和竖版视频。



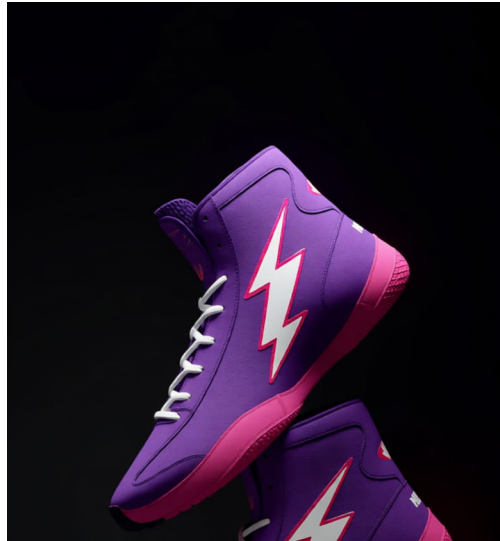
fcsthlm.com

创作思路 棒球帽、卫衣、围巾和托特包，出现在斯德哥尔摩老城、水边和球场。从孩子到老人，各个年龄的球迷自然地融入城市日常。



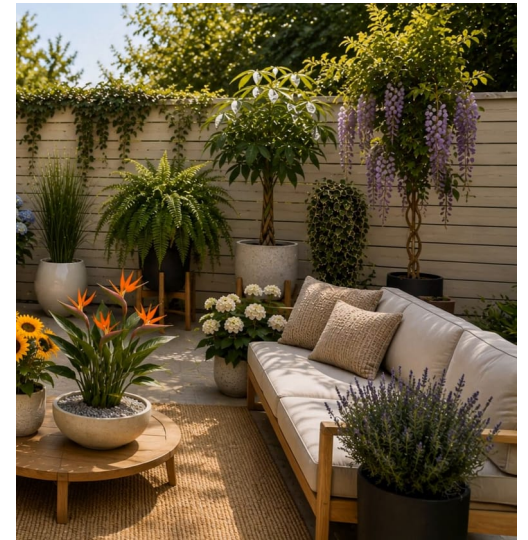
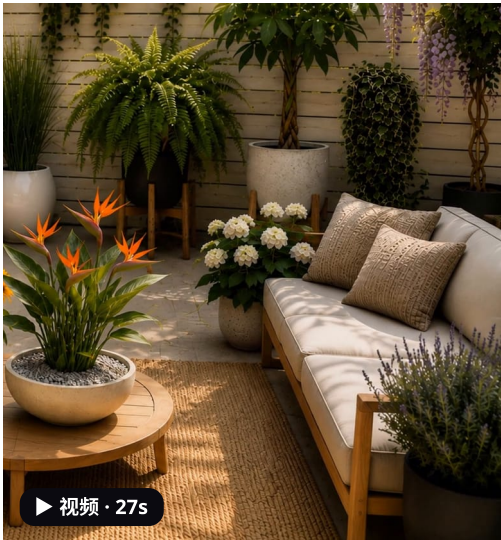
Funky Flickr Boyz Gear

创作思路 构图保持不变，只替换球鞋配色，让所有颜色在同一场景中一目了然。闪电 Logo 的形状和位置在每一帧都严格对齐。



green4ever

创作思路 一支 4K 视频，镜头从一朵向日葵的特写拉远到整片绿植环绕的露台——从一朵花到一个空间提案，一镜到底。



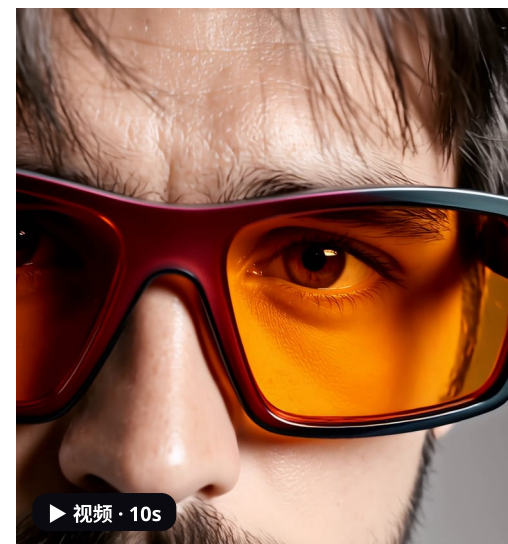
lavinta.nl

创作思路 同一块地毯，铺进和室、拱形走廊、狭长过道和客厅。地面透视与光线方向都经过匹配，花纹不会变形。



melamedic.com

创作思路 防蓝光眼镜的橙色镜片，出现在骑行、看电影、深夜工作等使用场景中。每个镜头的镜片颜色与反光保持一致，视频里还能看出佩戴的舒适感。



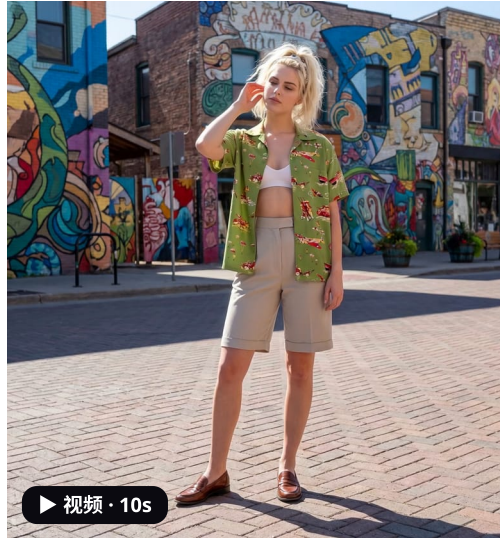
paul-eyes.com

创作思路 模特与姿势不变，只更换球鞋，方便并排对比。石阶、纽约街头的斑马线和彩色摄影棚，构图都让鞋子的材质成为焦点。



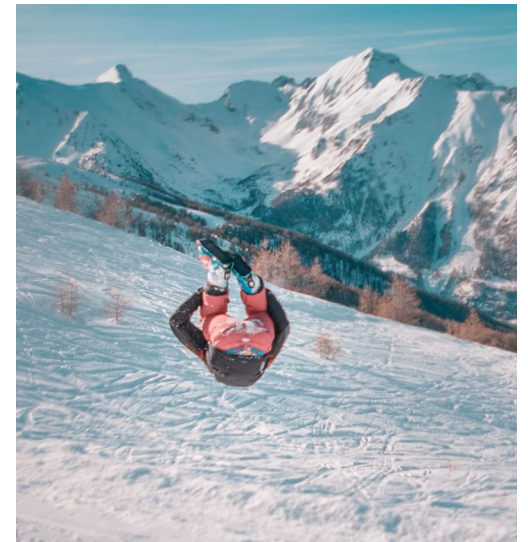
rmcjeans.com

创作思路 以壁画街景为舞台，用照片和 10 秒视频呈现印花衬衫的穿搭。还加入了鱼眼镜头风格，让同一件衣服展现不同氛围。



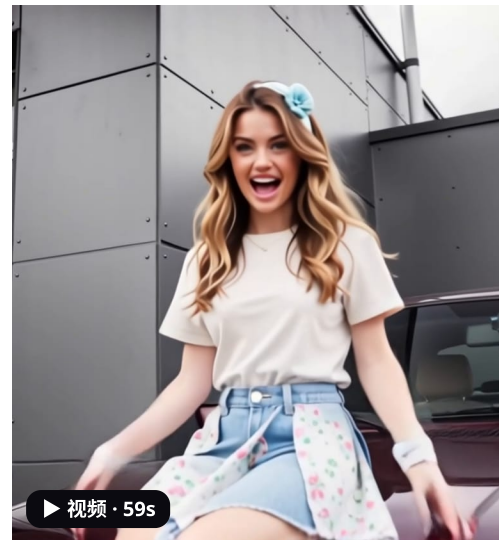
ski

创作思路 一支短板滑雪板广告。飞扬雪雾的速度感配上立体标题字，随着极简 Techno 音乐剪辑出节奏。



softgarage

创作思路 两支 1 分钟广告，讲述为经典老车罩上车衣再取下的过程。同一辆车、同一个人贯穿每个镜头，展现车衣的质感和穿脱的轻松。



streetsoup

创意思路 汤杯被带到阿尔卑斯山野餐、办公室午餐和森林小憩。杯身 Logo 始终如一，从图片、视频一直做到带 Logo 的 20 秒广告。

